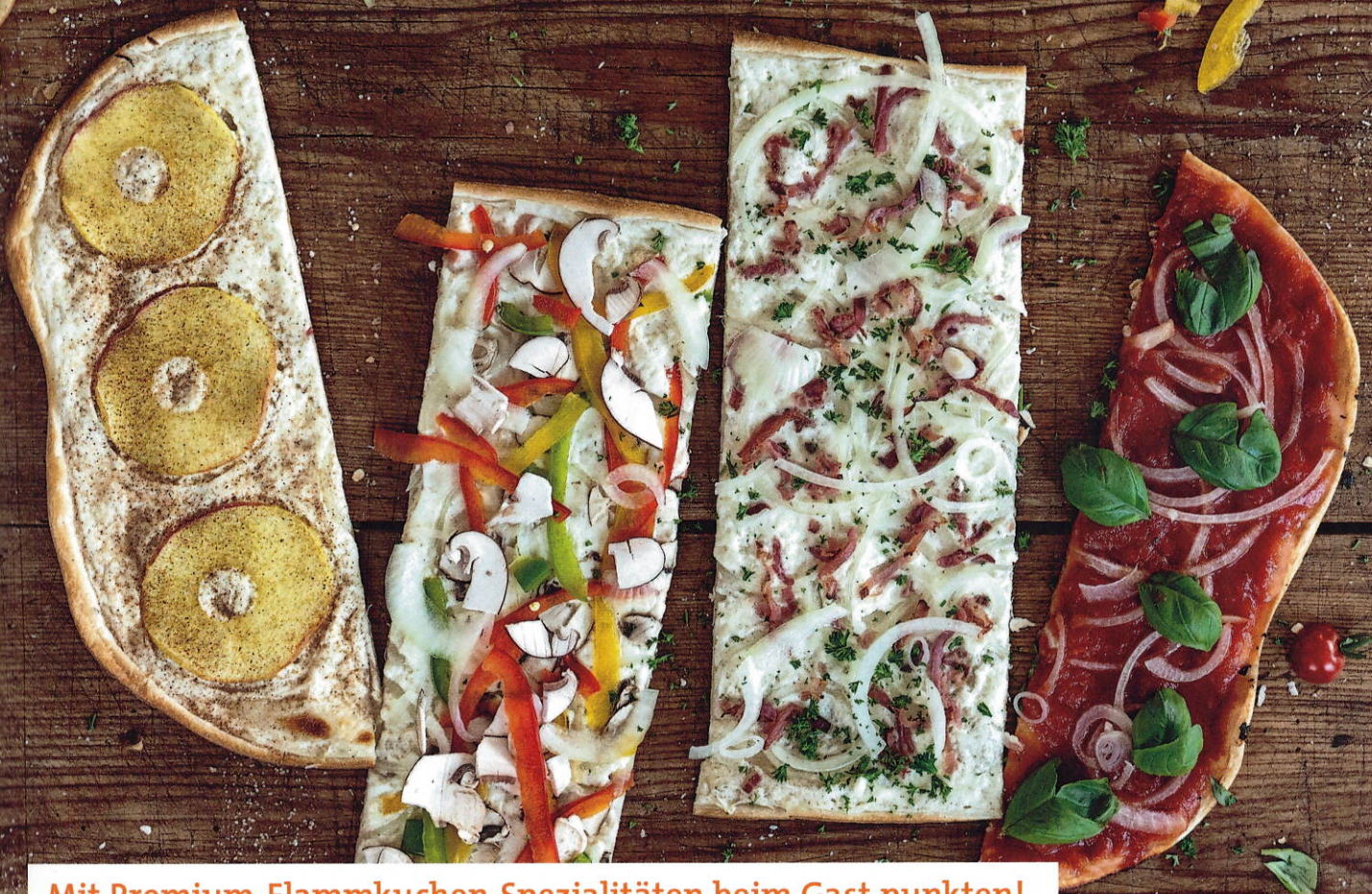


# TKREPORT **minus 18**

Das Fachmagazin aus der Tiefkühlwelt

**GUSTO PALATINO**  
manufactured delicious tradition



Mit Premium-Flammkuchen-Spezialitäten beim Gast punkten!

**VOLL IM TREND:  
HANDMADE BEI DER BELEGUNG  
TOPPT DEN GENUSS MIT „GUSTO“!**

## DMK Group Starke Markenkooperationen

LEH

Nicht umsonst bauten die DMK Group und Bahlsen im letzten Jahr ihre strategische Kooperation aus: Gleich drei Produkte, die das Deutsche Milchkontor zusammen mit dem Hannoveraner Backwarenspezialisten kreierte, entwickelten sich 2019 zu umsatzstarken TK-Hits. Die Sorte „Bahlsen Ohne Gleichen Vanille-Nougat“ enthält schokolierte Waffelstückchen in Bourbon



„Bahlsen Messino Eis“ lockt mit softem Gebäckstückchen, Vollmilchschokoladensplittern und Orangensorbet.

Vanilleeiscreme, die mit Nougatsoße verstrudelt ist. Bei „Bahlsen Ohne Gleichen Joghurt-Erdbeer“ ist Joghurteiscreme durchzogen mit fruchtiger Erdbeersoße und schokolierten Waffelstückchen, verfeinert mit weißen Schokoladestückchen. „Bahlsen Messino“ schließlich kombiniert - in Anlehnung an den Keksklassiker - Schokoladeneiscreme mit Orangensorbet, soften Keksstückchen und Vollmilchschokoladestückchen.

Auch die Zusammenarbeit mit dem irischen Sahnelikörhersteller Baileys trug 2019 weiterhin Früchte: Als starkes Neuprodukt erwies sich „Baileys Vanilla Chocolate Desire“ - Baileys Eis und Vanilleeis durchzogen mit Schokoladenschichten und Schokoladensoße - ebenso wie „Baileys Double Chocolate Luxury“. Hierbei durchziehen knackige

Schichten aus Schokolade und Schokoladensoße Baileys Eis und Schokoladeneis.



Ein Hörnchen weckt Begierden: „Baileys Vanilla Chocolate Desire“ von DMK.

Das isländische Trendprodukt Skyr sorgte zuverlässig im „Milram Skyr Eis“ für Erfolge: Das proteinreiche cremige Frischkäse-Eis am Stiel mit niedrigem Fettgehalt gibt es in Sorten „Aprikose-Sanddorn“, „Himbeer-Cranberry“ und „Heidelbeer-Holunder“, jeweils mit einer Fruchtsoße durchzogen und einer Extra-Fruchtschicht drum herum.



Das quarkähnliche isländische Milchprodukt Skyr macht als „Milram Skyr Eis“ eine gute Figur.

## Hafro Tropisches Mundgefühl

GV

Neben Fisch importiert die Hamburger Feinfrost GmbH auch Speiseeis unter der Marke Giolito vom Familienbetrieb Ghisolfi aus Norditalien. Auch 2019 entwickelte sich die Joghurtelinie erfolgreich, die neue Sorte „Giolito Yogurt e Passione“ stach heraus: Sie verbindet die tropische Fruchtigkeit der Passionsfrucht mit den milden, cremigen und etwas säuerlichen Eigenschaften des Joghurts. „Der Mager-Joghurt für diese ganz besondere Eiscreme wird übrigens von einer Kooperation von Kleinbauern aus der Region Lombardei in Italien bezogen“, merkt Hafro-Einkaufsleiter Felix Nitzschke an. Das Passionsfruchtpüree wird in Südamerika hergestellt und in das Eis eingestrudelt.



Sommerliche Eisvariante: „Giolito Yogurt e Passione“ von Hafro.